

Leitfaden für die Bestandsaufnahme im eigenen beruflichen Umfeld

Vorbemerkung: Dieser Leitfaden dient nicht zur Ist-Analyse im Sinne einer Diskriminierungsanalyse. Vielmehr soll er – orientiert am Stand der Forschung* –

- a) ermöglichen, sich zu vergegenwärtigen, was in der eigenen Organisation bereits getan wird, und
- b) Anregungen geben, was (noch) getan werden könnte – wobei hinzuzufügen ist, dass es für die eigene Organisation passen muss und nicht alle der angeführten Maßnahmen unumstritten sind.

* für die Liste der Maßnahmen wurde der Katalog der für Diversity Management „zentralen Maßnahmen“, den Süß und Kleiner (2006) ermittelt haben, verwendet und ergänzt.

A: Programme bzw. Konzepte

Gender Mainstreaming vorhanden geplant weder/noch

Diversity Management vorhanden geplant weder/noch

Anderes vorhanden geplant weder/noch

falls anderes vorhanden oder geplant: Bezeichnung

B: Maßnahmen (generell: Mehrfachnennungen möglich)

1 Institutionalisierung durch Beauftragte, Abteilung, Arbeitskreis o.Ä.

Diversity vorhanden geplant weder/noch

Geschlecht vorhanden geplant weder/noch

Behinderung vorhanden geplant weder/noch

Herkunft vorhanden geplant weder/noch

_____ vorhanden geplant

_____ vorhanden geplant

2 Dokumentierte Leitbilder, Grundsätze, Reglements o.Ä.

Diversity	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Geschlecht	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Behinderung	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Herkunft	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

3 Ist- bzw. Diskriminierungsanalyse Beschäftigte / Personalpolitik (1):
Erhebung statistischer Daten (zu Auswahl, Beurteilung, Weiterbildung, Beförderung,
bzw. Führungsposition, Vergütung, Vollzeit/Teilzeit usw.) differenziert nach

Geschlecht	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Herkunft	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

4 Ist- bzw. Diskriminierungsanalyse Beschäftigte / Personalpolitik (2):
(Mitarbeiterbefragungen zum Thema und/oder ausgewertet differenziert nach)

Geschlecht	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Behinderung	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Herkunft/Sprache/Kultur	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Alter	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Sexuelle Orientierung			
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

5 basierend auf 3 & 4: Veränderungen der Personalpolitik

(Diskriminierungsfreiere Gestaltung von Kriterien, Verfahren, Praktiken)

=> wenn ja: bezogen auf welche Handlungsfelder (z.B. Auswahl)
und welche Diversity-Dimensionen (z.B. Geschlecht)

6 MitarbeiterInnen-Netzwerke

Frauen	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Behinderte	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
MigrantInnen	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Schwule/Lesben	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

7 Beratungsangebote für soziale Minderheiten / dominierte Gruppen

Frauen	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Behinderte	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
MigrantInnen	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Schwule/Lesben	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

8 Mentoring für

Frauen	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	

9 Trainings

Diversity	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Gender	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Behinderung	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Anti-Rassismus	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Interkulturell	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Anti-Homophobie	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	

10 Individualisierte Arbeitszeiten generell

hinsichtlich Länge (z.B. Teilzeit)	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
hinsichtlich Lage (z.B. Gleitzeit)	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
beides (z.B. Job-Sharing)	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch

11 Teilzeit / Job Sharing auch in

<u>Führungspositionen</u>	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
---------------------------	---------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

12 Diversity-orientierte Einrichtungen oder Angebote

Betriebskindergarten	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Sonst. Unterstützung bei Kinderbetreuung	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
... speziell in Ausnahmefällen	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Unterstützung bei Pflege von Angehörigen	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Diverse Speiseangebote (z.B. vegetarisch kein Schwein)	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Gebetsräume/-möglichkeiten	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Conciergedienste (Reinigung, Bügeln o.Ä.)	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	

13.a Gemischte Teams (1)
(nach Merkmalen)

Geschlecht	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Alter	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Herkunft/Kultur/Sprache	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
Berufe/Fachdisziplinen	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> weder/noch
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	
_____	<input type="radio"/> vorhanden	<input type="radio"/> geplant	

13.b Vorhandene eher intendiert eher zufällig entstanden

14.a Gemischte Teams (2)

(nach Arbeits- bzw. Aufgabenbereichen)

„Backstage“

= ohne Kundenkontakt vorhanden geplant weder/noch

„Onstage“

= mit Kundenkontakt vorhanden geplant weder/noch

_____ vorhanden geplant

_____ vorhanden geplant

14.b Vorhandene eher intendiert eher zufällig entstanden

15 Ist-Analyse KundInnen / KlientInnen (1)

(Erhebung von Daten über Zusammensetzung der (potenziellen) KundInnen differenziert nach

Geschlecht vorhanden geplant weder/noch

Herkunft/Kultur/Sprache vorhanden geplant weder/noch

Alter vorhanden geplant weder/noch

_____ vorhanden geplant

_____ vorhanden geplant

16 Ist-Analyse KundInnen / KlientInnen (2)

(Befragungen von KundInnen zu deren [Un-]Zufriedenheit bzw. Bedürfnissen und/oder Analyse von Beschwerden / Vorschlägen differenziert nach)

Geschlecht vorhanden geplant weder/noch

Herkunft/Kultur/Sprache vorhanden geplant weder/noch

Alter vorhanden geplant weder/noch

_____ vorhanden geplant

_____ vorhanden geplant

17 Gezielte Berücksichtigung & Ansprache bestimmter Kundengruppen

Gender Marketing	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Ethno-Marketing	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
SeniorInnen-Marketing	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
Gay-Marketing	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	<input type="checkbox"/> weder/noch
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	
_____	<input type="checkbox"/> vorhanden	<input type="checkbox"/> geplant	

=> wenn vorhanden oder geplant: bezogen auf welche Handlungsfelder (z.B. Gestaltung der Leistungserstellung, Werbung)

18 Einsatz von Beschäftigten einer bestimmten Merkmalsgruppe in der Interaktion mit KundInnen der gleichen Gruppe

nein

ja, und zwar _____

ja, und zwar _____

ja, und zwar _____

19 Sonstiges

(evtl. auch Rückseite benutzen)